

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller fler parter. Sponsringsinsatserna ska ses som en del i verksamhetens uppdrag och följa intentionerna i ägardirektivet. Syftet med sponsringen är att skapa trivsel och trygghet för våra hyresgäster, samt för att stärka vårt varumärke och bidra till Gislaveds attraktivitet som kommun, som leder till ökat kvarboende och attraherar nya hyresgäster.

I första hand är vi intresserade av samarbeten som stödjer barn och ungdomar i Gislaveds kommun. Detta kan vara enskilda aktiviteter inom kultur och idrott eller andra samhällsaktiviteter som främjar integration och jämställdhet. För bolaget är det viktigt att vårda vårt varumärke. Därför väljer vi aktiviteter och föreningar som står för värderingar vi kan dela och som kan förstärka vårt varumärke.

Utgångspunkten för att vi sponsrar någonting är att aktiviteterna, organisationerna eller föreningarna har en lokal koppling till Gislaveds kommun. Mervärden ska skapas för de som bor hos bolaget. Vårt sponsringsarbete är en del av vår marknadsföring och kan komma att redovisas på vår hemsida m.m.

Gislavedshus sponsrar inte verksamhet som kan uppfattas som omoralisk, oetisk, diskriminerande eller på annat vis integritetskränkande för någon individ, politiska partier eller religiösa organisationer, företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor och/eller miljö, enskilda idrottare.

Sponsring i fyra nivåer

Nivå 1 – Gislavedshus sponsrar med max 3.000 kr för ett specifikt event, en aktivitet eller en bestämd tidsperiod. Föreningen har i första hand verksamhet för barn och unga. I utbyte vill vi att bolagets logga finns med på föreningens hemsida, kundtidning eller dylikt. Bolaget vill även få tillgång till den sponsrade föreningens logga för att använda på hemsidan. Möjlighet till fribiljetter till hyresgästerna.

Nivå 2 – Gislavedshus sponsrar med max 8.000 kr för ett specifikt event, en aktivitet eller en bestämd tidsperiod. Föreningen har verksamhet för barn och unga. Den sponsrade föreningen ställer upp och medverkar på bolagets dag när den arrangeras på föreningens ort. (vårt årliga event som genomförs en lördag i september varje år). Bolagets logga ska finnas med på föreningens hemsida, kundtidning eller dylikt. Bolaget vill även få tillgång till den sponsrade föreningens logga för att använda på hemsidan. Möjlighet till fribiljetter till hyresgästerna.

Nivå 3 – Gislavedshus sponsrar med max 25.000 kr för ett specifikt event, en aktivitet eller en bestämd tidsperiod. Föreningen har verksamhet för barn och unga. Den sponsrade föreningen ordnar själva någon passade aktivitet för våra hyresgäster. Exempelvis att man visar upp sig och har "prova-på" event på våra olika bostadsområden eller bjuder in till "fri tillgång" av bana eller liknande. Bolagets logga ska finnas med på föreningens hemsida, kundtidning och tävlingsdräkt. Bolaget vill även få tillgång till den sponsrade föreningens logga för att använda på hemsidan. Möjlighet till fribiljetter till hyresgästerna. Den sponsrade föreningen ställer upp och medverkar på bolagets dag när den arrangeras på föreningens ort. (vårt årliga event som genomförs en lördag i september varje år).

Nivå 4 Guldsponsor – Gislavedshus sponsrar årligen en förening som guldsponsor med max 50 000 kr utses i mars. Föreningen har elitverksamhet och verksamhet för barn och unga. Den sponsrade föreningen ordnar själva någon passade aktivitet för våra hyresgäster. Exempelvis att man visar upp sig och har "prova-på" event på våra olika

bostadsområden eller bjuder in till "fri tillgång" av bana eller liknande. Bolagets logga ska finnas med på föreningens hemsida, kundtidning och tävlingsdräkt. Bolaget vill även få tillgång till den sponsrade föreningens logga för att använda på hemsidan. Möjlighet till fribiljetter till hyresgästerna.

Att söka sponsring

Sponsring ska sökas via formulär på hemsidan. För att tydliggöra syfte, omfattning och åtaganden med ett sponsorsamarbete ska skriftligt avtal upprättas och uppföljning ske. Avtal ska inte omfatta mer än ett år i sänder eller ett evenemang åt gången. Bolaget förbehåller sig rätten att avböja eller avbryta sponsorsamarbete. Vi kan stödja en förening eller aktivitet ekonomiskt, men också genom att t.ex. låna ut en lokal, utrustning, material eller personal.

Stöd för sponsring kan sökas när som helst under året. Utbetalningar sker sedan efter gemensamt överenskommen plan.

Mängden pengar som är avsatta för sponsring är begränsad och det kommer alltid att göras ett urval av alla ansökningar, vilket betyder alla sökande inte kommer att få sponsring äve om de uppfyller kraven.